

ISCRIZIONI
20
21

GRAFICA - ISTITUTO PALMISANO - 2020

ALTRI CORSI

STILISTA DI MODA
DIGITAL FASHION DESIGN
TECNICO DELLA MODA
DONNA, UOMO, BAMBINO
MODELLISTICA CAD
LABORATORIO SPOSA E CERIMONIA
TECNICO DI CONFEZIONE

0881 771385

MOBILE 345 8293597
PIAZZA DE SANCTIS,3
{CATTEDRALE} FOGGIA
WWW.ISTITUTOPALMISANO.COM



SCONTO SULLA TASSA DI ISCRIZIONE
ENTRO IL 15 LUGLIO DEL **60%**
ENTRO IL 30 SETTEMBRE DEL **50%**

SCONTO **10%** DELLE RETTE
PER STUDENTI UNIVERSITARI
O IN CASO DI UTILIZZO DEL PROPRIO
PORTATILE E PER EX CORSISTI



ISTITUTO
PALMISANO
MODA • GRAFICA

CORSO DI GRAPHIC DESIGNER

PIANO DI STUDI IN

GRAPHIC DESIGNER

OBIETTIVI

Il Graphic Designer è una figura professionale capace di dare forma a prodotti di comunicazione che spaziano dal settore pubblicitario a quello editoriale e multimediale, tramite l'uso di software vettoriali e bitmap in sinergia tra loro, insieme alla propria creatività e sensibilità. È in grado di:

- progettare prodotti della comunicazione visiva quali marchi, logotipi, immagini coordinate, depliant, già pronti per la stampa e per la messa in produzione, anche attraverso la realtà aumentata (AR);
- sviluppare elaborati editoriali quali libri, opuscoli, quotidiani, riviste;
- creare siti web ed e-commerce;
- realizzare semplici animazioni video ed effetti speciali da usare in ambito multimediale, web, DVD, televisivo, cinematografico; elaborare basi musicali, realizzare titolazioni ed effetti con il green screen;
- utilizzare tecniche di illustrazione con l'ausilio di iPad e Apple Pencil.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Studi pubblicitari, tipografie, centri stampa digitali, case editrici, web agency, emittenti televisive.

DOCENTI E ATTREZZATURE

Le lezioni saranno tenute da docenti Apple ADE e professionisti del settore, con l'utilizzo di postazioni Apple individuali su software specifici.



REQUISITI DI AMMISSIONE

Diploma di Scuola Media Superiore e/o Certificazione o Attestazione professionale nel settore artistico o grafico.

DURATA E FREQUENZA

Da ottobre a giugno
3 pomeriggi a settimana

ESAME

Al termine di ciascun corso.

MATERIE E COSTI

CORSO	N. ORE	MATERIE	COSTI CORSO	COSTI PIANO DI STUDI
1 GRAFICA PUBBLICITARIA BASIC	45	Computergrafica Grafica creativa	Iscrizione € 300 2 rette da € 270 Esame € 40	
2 GRAFICA PUBBLICITARIA ADVANCED	65	Computergrafica Packaging	Iscrizione € 300 3 rette da € 270 Esame € 40	
3 GRAFICA EDITORIALE	35	Grafica editoriale	Iscrizione € 180 2 rette da € 270 Esame € 40	Iscrizione € 300 10 rette da € 270 5 esami da € 40
4 WEB DESIGN	40	App multimediali Montaggio video Realtà aumentata	Iscrizione € 180 2 rette da € 270 Esame € 40	
5 APP CREATIVE E REALTÀ AUMENTATA	45	After Effects	Iscrizione € 180 2 rette da € 270 Esame € 40	

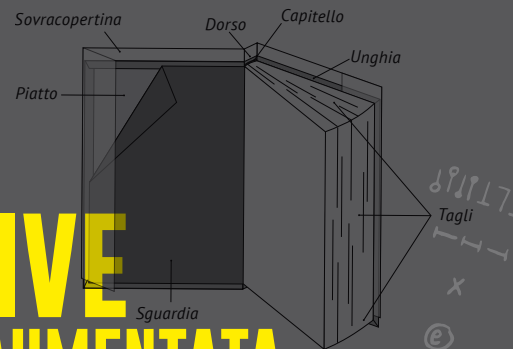


PROMOZIONI Per chi si iscrive al piano di studi

- **eliminazione tasse d'iscrizione 2°, 3°, 4° e 5° corso**
- **gratuita 11ª retta**

CORSO IN

APP CREATIVE E REALTÀ AUMENTATA



DURATA E FREQUENZA

Aprile - Maggio
3 pomeriggi a settimana

OBIETTIVI

Saper realizzare semplici animazioni video ed effetti speciali da usare in ambito multimediale, web, DVD, televisivo, cinematografico. Utilizzare tecniche di illustrazione con l'ausilio di iPad e Apple Pencil anche attraverso la realtà aumentata (AR).

COSTI

Tassa iscrizione € 180
2 rette mensili da € 270
Tassa Esame € 40

CORSO IN

WEB DESIGN WORDPRESS & CSS

DURATA E FREQUENZA

Maggio - Giugno
3 pomeriggi a settimana, ore 16/19

OBIETTIVI

Saper realizzare prodotti multimediali sul web, siti internet ed e-commerce.

COSTI

Tassa iscrizione € 180
2 rette mensili da € 270
Tassa Esame € 40

CORSI ESTIVI

ILLUSTRATOR grafica pubblicitaria base - 21 ore

ILLUSTRATOR colorazione digitale - 21 ore

INDESIGN grafica editoriale base - 10 ore

PHOTOSHOP fotoritocco digitale - 21 ore